



associazione scrapbooking italia

ASSOCIAZIONE SCRAPBOOKING ITALIA
Via G. Mazzini ,16 - 25062 Concesio (BS)
www.associazionescrapbookingitalia.org
Info@associazionescrapbookingitalia.org

LINEE GUIDA PER GLI ESERCIZI COMMERCIALI

SPONSOR DELL'ASSOCIAZIONE:

Lo sponsor è quel negozio, ditta o esercizio commerciale che contribuisce all'attività dell'ASI fornendo all'inizio di ogni anno solare, un contributo in materiale o in denaro pari a 300 euro.

Lo sponsor può anche praticare alle associate A.S.I. uno sconto su tutti gli acquisti effettuati, al pari dei negozi convenzionati.

Di contro, lo sponsor ha diritto:

- ad apparire col proprio logo e una breve descrizione, nella pagina del sito ASI a ciò dedicata;
- ad apparire nella pagina apposita del bollettino mensile con brevi comunicati da far pervenire entro il 15 di ogni mese alla redazione del bollettino (lisse74@yahoo.com) in cui potrà pubblicizzare sconti, promozioni, proprie iniziative, novità nel proprio shop o catalogo, e tutto quanto riterrà più opportuno.
- Ad avere il proprio link sul blog dell'associazione.

Lo sponsor ha diritto a comunicare nella mailing list dell'associazione corsi o eventi (meeting, fiere e simili) da esso organizzati o a cui partecipa; se il corso o l'evento non è direttamente legato all'associazione, può essere dato esclusivamente un comunicato con i dati più importanti, mentre i dettagli relativi non vanno discussi in lista. Sconti, promozioni e simili non possono essere pubblicizzati in lista.

NEGOZIO CONVENZIONATO:

il negozio convenzionato effettua uno sconto a tutte le associate asi al momento dell'acquisto.

Di contro il negozio convenzionato avrà il proprio nome e indirizzo nell'elenco dei negozi convenzionati sul sito dell'associazione.

Il negozio convenzionato ha diritto a comunicare nella mailing list dell'associazione corsi o eventi (meeting, fiere e simili) da esso organizzati o a cui partecipa; se il corso o l'evento non è direttamente legato all'associazione, può essere dato esclusivamente un comunicato con i dati più importanti, mentre i dettagli relativi non vanno discussi in lista. Sconti, promozioni e simili non possono essere pubblicizzati in lista.

SPONSOR DI UN EVENTO:

viene definito sponsor di un particolare evento (ad esempio, il meeting nazionale) l'esercizio commerciale che decide di sovvenzionare in maniera rilevante l'organizzazione di un determinato evento. Tanto gli sponsor quanto gli esercizi convenzionati possono divenire sponsor di un evento.

Inoltre, sia gli sponsor che gli esercizi convenzionati possono presenziare con i loro stand ai meeting regionali o nazionali.

per gli incontri a carattere regionale, la partecipazione con stand di vendita è subordinata al pagamento di un piccolo contributo all'associazione pari ad 1 euro per ogni partecipante al meeting, Per gli eventi a carattere nazionale la quota sarà decisa in base alle attività programmate per il meeting e alle spese sostenute per organizzarle.