

LINEE GUIDA PER GLI ESERCIZI COMMERCIALI

SPONSOR DELL'ASSOCIAZIONE:

Lo sponsor è quel negozio, ditta o esercizio commerciale che contribuisce all'attività dell'ASI fornendo all'inizio di ogni anno solare, un contributo in materiale o in denaro pari a 300 euro.

Lo sponsor può anche praticare alle associate A.S.I. uno sconto su tutti gli acquisti effettuati, al pari dei negozi convenzionati.

Di contro, lo sponsor ha diritto:

- ad apparire col proprio logo e una breve descrizione, nella pagina del sito ASI a ciò dedicata;
- ad apparire nel blog ASI con un breve comunicato pubblicitario da far pervenire all'indirizzo mail lisse74@yahoo.com (la scelta della data è libera) in cui potrà pubblicizzare sconti, promozioni, proprie iniziative, novità nel proprio shop o catalogo, e tutto quanto riterrà più opportuno;
- ad avere il proprio link sul blog dell'associazione;
- a comunicare liberamente nella mailing list ASI le proprie iniziative attinenti allo scrap, quali, ad esempio, partecipazioni a fiere, corsi on line e non, eventi particolari;
- a comunicare offerte commerciali (saldi, vendite promozionali, sconti, promozioni, eccetera) sempre mediante la mailing list, limitandosi però in questo caso a due soli comunicati al mese. Rientrano in questa categoria anche messaggi riguardanti l'aggiornamento del blog dell'esercizio commerciale con progetti o lavori vari. Si prega di informare di questa regola anche i membri di eventuali Design Team.

Inoltre gli sponsor sono pregati di scrivere sempre nell'oggetto della mail la tag "COMM." E l'argomento preciso di cui si tratta.

Gli sponsor sono infine pregati di non discutere dettagli "logistici" degli eventi da loro pubblicizzati in lista, invitando chi chieda delucidazioni a contattarli in privato.

NEGOZIO CONVENZIONATO:

il negozio convenzionato effettua uno sconto a tutte le associate asi al momento dell'acquisto.

Di contro il negozio convenzionato avrà il proprio nome e indirizzo nell'elenco dei negozio convenzionati sul sito dell'associazione.

Il negozio convenzionato ha diritto a comunicare nella mailing list dell'associazione corsi o eventi (meeting, fiere e simili) da esso organizzati o a cui partecipa; se il corso o l'evento non è direttamente legato all'associazione, può essere dato esclusivamente un comunicato con i dati più importanti, mentre i dettagli relativi non vanno discussi in lista. Sconti, promozioni e simili non possono essere pubblicizzati in lista.

SPONSOR DI UN EVENTO:

viene definito sponsor di un particolare evento (ad esempio, il meeting nazionale) l'esercizio commerciale che decide di sovvenzionare in maniera rilevante l'organizzazione di un determinato evento. Tanto gli sponsor quanto gli esercizi convenzionati possono divenire sponsor di un evento.

Inoltre, sia gli sponsor che gli esercizi convenzionati possono presenziare con i loro stand ai meeting regionali o nazionali. per gli incontri a carattere regionale, la partecipazione con stand di vendita è subordinata al pagamento di un piccolo contributo all'associazione pari ad 1 euro per ogni partecipante al meeting. Gli sponsor hanno la priorità per la partecipazione ai meeting; in altre parole, un negozio convenzionato potrà partecipare solo qualora non ci siano sponsor disposti a presenziare all'evento.

Per gli eventi a carattere nazionale la quota sarà decisa in base alle attività programmate per il meeting e alle spese sostenute per organizzarle.